

# REGULAMIN POŚREDNICTWA W SPRZEDAŻY BILETÓW

## § 1 Definicje

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie zwanym dalej Regulaminem Pośrednictwa oznaczają:
  - I. Regulamin Pośrednictwa – niniejszy dokument stanowiący opis zasad i warunków współpracy ustanowionej pomiędzy Administratorem a Sprzedawcą.
  - II. Regulamin Sprzedaży – Regulamin Sprzedaży Biletów w PanBilet.pl dostępny pod adresem <https://www.panbilet.pl/files/regulamin.pdf>.
  - III. Bileteria – strona internetowa działająca pod adresami: [www.PanBilet.pl](http://www.PanBilet.pl), [www.MrTicket.com](http://www.MrTicket.com), [www.PanBilet.de](http://www.PanBilet.de), [www.PanBilet.de](http://www.PanBilet.de).
  - IV. Partner – operator płatności zwany dalej „Blue Media” działający pod firmą Blue Media S.A, z siedzibą w Sopocie przy ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, KRS: 0000320590, NIP: 5851351185, REGON: 191781561, zajmujący się obsługą płatności za złożone w Bileterii Rezerwacje i inne płatne usługi, obsługujący płatności dla kart Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro.
  - V. Administrator – zarządca Bileterii działający jako: PANBILET SP Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Koszalinie przy ul. Własnej 6, 75-377 Koszalin, reprezentowany przez komplementariusza PANBILET SP Z O. O. będący właścicielem, administratorem i operatorem Serwisu, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Koszalinie, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000734740, NIP: 6692547165, REGON: 380386456, adres poczty elektronicznej: [kontakt@panbilet.pl](mailto:kontakt@panbilet.pl), tel. do kontaktu: 576 603 469.
  - VI. Sprzedawca – osoba fizyczna lub prawna współpracująca z Administratorem przy wykorzystaniu Bileterii, występująca w Bileterii jako Sprzedawca Biletów, zwany także Organizatorem.
  - VII. Wydarzenie – występ artystyczny lub każdy inny występ o charakterze kulturalnym, rozrywkowym lub sportowym organizowanym przez Sprzedawcę, na które Bilety dystrybuowane są za pośrednictwem Bileterii.
  - VIII. Pośrednictwo – umożliwienie Sprzedawcy możliwości sprzedaży Biletów za pośrednictwem Bileterii poprzez udostępnianie możliwości dodawania Wydarzeń, przyjmowania i realizacji Rezerwacji oraz generowania i dostarczania Biletów dla Klientów.
  - IX. Bilet - bilet tradycyjny lub bilet elektroniczny (PDF) stanowiący dla Klienta dowód zakupu i prawo wstępu na Wydarzenie którego dotyczy, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Regulaminie Sprzedaży, a także informacjami znajdującymi się na Bilecie, w szczególności miejsca przewidzianego dla posiadacza Biletu.
  - X. Klient – osoba fizyczna lub prawna dokonująca Rezerwacji Biletów za pośrednictwem Bileterii.

- XI. Bilet tradycyjny – Bilet drukowany na specjalnym papierze ze specjalnymi zabezpieczeniami, dostarczany Klientowi po opłaconej Rezerwacji pocztą tradycyjną lub kurierem.
- XII. Bilet elektroniczny (PDF) – Bilet wygenerowany w formacie PDF (Portable Document Format) przeznaczony do samodzielnego wydruku przez Klienta przesłany przez Administratora na adres mailowy Klienta.
- XIII. Sprzedaż – potwierdzona i opłacona Rezerwacja Klienta na rzecz Sprzedawcy.
- XIV. Opłata serwisowa – procentowa opłata od wartości zamówienia brutto, która w zależności od Wydarzenia może być pobierana przez Administratora. Jej wysokość jest zależna od Wydarzenia i zawsze jest wyszczególniona w podsumowaniu Zamówienia.
- XV. Rejestracja – proces założenia przez Sprzedawcę w Bileterii Konta Organizatora wykonany przy wykorzystaniu formularza rejestracyjnego dostępnego na odpowiedniej podstronie Bileterii.
- XVI. Konto Organizatora – specjalny panel utworzony dla Sprzedawcy w celu dodawania i edycji Wydarzeń, dodawania i usuwania ze sprzedaży wolnych Biletów, obsługi Rezerwacji, kontaktu z Klientami i zarządzania innymi funkcjonalnościami niezbędnymi do prowadzenia Sprzedaży za pośrednictwem Bileterii.
- XVII. Ustawa – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827).

## **§ 2 Zakres i przedmiot umowy**

1. Administrator zobowiązuje się do udostępnienia Sprzedawcy narzędzi do przyjmowania i realizowania Rezerwacji Biletów za pośrednictwem Bileterii na Wydarzenia zgłoszone przez Sprzedawcę.
2. Administrator w ramach współpracy zobowiązuje się do udostępnienia Sprzedawcy dostępu do indywidualnej podstrony Bileterii, zabezpieczonej loginem i hasłem, umożliwiającej między innymi:
  - I. Dodawanie (zgłaszanie) nowych Wydarzeń do sprzedaży w Bileterii oraz ich edycja,
  - II. Edycję ilości oraz cen przekazywanych do sprzedaży miejsc (edycja w czasie rzeczywistym),
  - III. Generowanie statystyk oraz raportów prowadzonych i zakończonych Sprzedaży i Rezerwacji,
  - IV. Generowanie i pobranie list Klientów z informacjami o zakupionych przez nich Biletach,
  - V. Generowanie i pobranie list kodów kreskowych znajdujących się na sprzedanych Biletach,
  - VI. Złożenie odpłatnego zlecenia dodatkowej promocji dla wybranych Wydarzeń.
3. Administrator zobowiązuje się do udostępnienia Sprzedawcy wzorów Biletów sprzedawanych w Bileterii, a Sprzedawca zobowiązuje się do ich akceptacji.
4. Sprzedaż Biletów za pośrednictwem Bileterii prowadzona będzie przez Sprzedawcę i na jego rzecz, na warunkach określonych w § 5 tej umowy.
5. Wprowadzenie przez Sprzedawcę Biletów do sprzedaży za pośrednictwem Bileterii i rozpoczęcie faktycznej współpracy z Administratorem wymaga od Sprzedawcy:

- I. założenia Konta Organizatora w Bileterii,
  - II. potwierdzenia znajomości oraz akceptacji postanowień niniejszej umowy,
  - III. potwierdzenia znajomości oraz akceptacji postanowień Regulaminu Sprzedaży Biletów w PanBilet.pl dostępnego pod adresem <https://www.panbilet.pl/files/regulamin.pdf>
  - IV. potwierdzenia znajomości akceptacji postanowień Regulaminu Blue Media.
6. Zgody, o których mowa w punkcie § 2 punkcie 5 wyrażane są przez Sprzedawcę w formie elektronicznej poprzez zaznaczenie odpowiedniej zgody w formularzu rejestracji służącego do założenia Konta Organizatora.
  7. Samo założenie Konta Organizatora bez akceptacji niniejszego Regulaminu Pośrednictwa, Regulaminu Sprzedaży oraz umowy z Blue Media nie wywołuje żadnych skutków prawnych.
  8. W formularzu rejestracji Konta Organizatora Sprzedawca podaje wszystkie dane niezbędne do nawiązania współpracy z Administratorem i Partnerem, które po rejestracji są przechowywane i przetwarzane przez Administratora i Partnera w celu zapewniania prawidłowej obsługi Sprzedawcy i płatności dokonywanych na jego rzecz przez Klientów.
  9. Administrator i Partner dokonują weryfikacji danych podanych przez Sprzedawcę w formularzu rejestracji.
  10. Po pomyślnej weryfikacji danych podanych przez Sprzedawcę w formularzu rejestracji Administrator i Partner dokonują aktywacji Konta Organizatora.
  11. Administrator i Partner zastrzegają sobie prawo do odmowy aktywacji Konta Organizatora bez podania przyczyny.

### **§ 3 Zasady i warunki sprzedaży biletów na wydarzenia**

1. Sprzedawca zobowiązuje się do umieszczania w publikowanych przez siebie Wydarzeniach tylko prawdziwych danych zawierających poprawne opisy, daty, informacje oraz materiały graficzne, do których wykorzystywania Sprzedawca posiada prawo.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do usunięcia Wydarzenia z Bileterii lub wyłączenia jego dostępności dla Internautów, jeśli treści w nim zawarte są niezgodne z prawem, Regulaminem Pośrednictwa lub Regulaminem Sprzedaży lub naruszają prawa autorskie osób trzecich. Administrator poinformuje Sprzedawcę o usunięciu wydarzenia z Bileterii lub wyłączeniu jego widoczności w Serwisie.
3. Podstawą zgłoszenia chęci uruchomienia sprzedaży Biletów przez Sprzedawcę jest poprawne wypełnienie formularza znajdującego się na specjalnie udostępnionej podstronie Bileterii zawierającego wszystkie niezbędne dane (daty, opisy, ceny, liczbę Biletów oraz materiały graficzne).
4. W przypadku sprzedaży Biletów z miejscami numerowanymi Sprzedawca samodzielnie wprowadza do systemu swój schemat sali poprzez narzędzie dodawania i edycji schematu Sali dostępne w Koncie Organizatora.
5. Sprzedawca na sprzedawanych w Bileterii Biletach ma prawo do umieszczenia własnych grafik i logotypów w formie i rozmiarze wskazanej przez Administratora. Sprzedawca w materiałach publikowanych w Bileterii nie ma prawa zamieszczać numerów telefonów, linków i logotypów konkurencyjnych systemów sprzedaży.
6. Sprzedawca zobowiązuje się honorować wszystkie rodzaje Biletów dostarczone Klientom Bileterii (w tym Bilety elektroniczne dostarczane przez Bileterię oraz Bilety Tradycyjne, które samodzielnie doręczył Klientowi).

7. Po uruchomieniu sprzedaży Sprzedawca zobowiązuje się do sprawdzenia poprawności wprowadzonych danych, a w razie wykrycia jakichkolwiek błędów lub niezgodności zobowiązuje się on do pilnej poprawy błędów oraz poinformowania o błędzie Klientów, którzy zakupili Bilety.
8. W przypadku sprzedaży za pośrednictwem Bileterii Biletów tradycyjnych Sprzedawca zobowiązuje się do wskazania terminu i sposobu ich doręczenia Klientowi w ustawieniach Konta Organizatora, jednak termin doręczenia Biletów nie może być dłuższy niż 14 dni od dnia opłacenia Zamówienia.
9. Sprzedawca zobowiązuje się do regularnego monitorowania oraz weryfikowania liczby miejsc dostępnych w Bileterii oraz ma prawo do swobodnego zarządzania i dysponowania niesprzedanymi miejscami przez indywidualną podstronę Bileterii.
10. W przypadku edycji miejsc przez indywidualną podstronę Bileterii, Sprzedawca ponosi pełną odpowiedzialność za wprowadzane zmiany. Wszystkie logi zmian zapisywane są w historii aktywności Konta Organizatora i mogą zostać udostępnione przez Administratora w sytuacjach spornych.
11. Sprzedawca wyraża zgodę na umieszczanie na stronach serwisów partnerskich współpracujących z Bileterią oraz na materiałach promocyjnych, informacji oraz materiałów przekazanych wraz ze zgłoszeniem Wydarzenia do sprzedaży. Sprzedawca oświadcza, że posiada prawa autorskie lub odpowiednie zezwolenia do wykorzystywania przekazanych do Bileterii informacji i materiałów.
12. Sprzedawca wyraża zgodę na promowanie jego wydarzeń przez Bileterię poprzez cykliczny e-mail newsletter wysyłany do subskrybentów Bileterii, alert Biletowy informujący o dodaniu Biletów do sprzedaży wysyłany do zainteresowanych oraz powiadomienia typu PUSH.
13. Bilety wystawiane w Bileterii muszą zawierać się w cenach nominalnych brutto określonych przez Sprzedawcę i muszą zawierać podatek VAT.
14. Sprzedawca przekazując wydzielone miejsca do sprzedaży w Bileterii zobowiązuje się do ich wcześniejszego zablokowania i nieprzekazywania innym podmiotom. Gdyby w trakcie trwania sprzedaży Sprzedawca chciał zmienić zakres sprzedawanych w Serwisie Biletów (lub ich cenę), to musi wcześniej dokonać samodzielnej zmiany na indywidualnie udostępnionej podstronie Bileterii (po poprawnym zalogowaniu do swojego Konta Organizatora).

#### **§ 4 Zwroty, reklamacje oraz odwoływanie wydarzeń lub ich zmiany**

1. W przypadku odwołania lub dokonania jakichkolwiek zmiany dotyczącej daty, składu, cen lub miejsca odbycia się Wydarzenia zgłoszonego do Bileterii, Sprzedawca zobowiązany jest do natychmiastowego poinformowania o tym fakcie drogą mailową Administratora oraz Klientów, którzy zakupili Bilety na to Wydarzenie.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do umieszczenia komunikatu o odwołanym lub zmienionym Wydarzeniu na stronie Bileterii oraz do poinformowania Klientów drogą mailową o zaistniałych zmianach.
3. Klienci, którzy zakupili bilet na odwołane lub zmienione Wydarzenie, mają prawo do żądania zwrotu środków za zakupione Bilety. Sprzedawca zobowiązuje się dokonać zwrotu środków Klientowi w terminie 14 dni od dnia skutecznego zgłoszenia zwrotu. Informacje o zgłoszonych przez Klientów zwrotach dostępne są w panelu Konta Organizatora.
4. W przypadku gdy Sprzedawca nie poinformuje o ważnych zmianach lub odwołaniu Wydarzenia przed dniem jego pierwotnej daty odbycia się, umowa współpracy ze Sprzedawcą może zostać

natychmiast rozwiązana (bez okresu wypowiedzenia), a Sprzedawca może zostać obciążony wszelkimi dodatkowymi kosztami, jakie poniesione zostaną przez Klientów w celu dotarcia na Wydarzenie.

5. Po dokonaniu przez Klienta zakupu Sprzedawca ma prawo honorować zwroty lub zmiany Biletów ze strony Klienta mimo postanowień Ustawy o prawach konsumenta, która nie daje Klientowi prawa do żądania zwrotu Biletów wysłanych drogą pocztową lub elektroniczną w ciągu 14 dni od momentu ich otrzymania. Jeśli Bilet jest uszkodzony lub wadliwy i z powodu swojej wadliwości może uniemożliwić wzięcie udziału w Wydarzeniu, Klient może skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie Sprzedaży.
6. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji Klienta i ustosunkowania się do niej w terminie przewidzianym przez obowiązujące przepisy prawa. Informacje o zgłoszonych Reklamacjach dostępne są w panelu Konta Organizatora.

## **§ 5 Rozliczenia z tytułu współpracy**

1. Sprzedawca nie ponosi żadnych kosztów wynikających z zawarcia umowy, posiadania Konta Organizatora w Bileterii oraz zgłaszania Wydarzeń do Bileterii.
2. Sprzedawca za każde zrealizowane zamówienie ponosi koszt prowizji, która przysługuje Partnerowi. Prowizja za każde opłacone zamówienie pobierana jest przez Partnera automatycznie po zaksięgowaniu wpłaty od Klienta. Stawka prowizji określona jest w umowie między Sprzedawcą a Partnerem i zawsze ustalana jest między Sprzedawcą a Administratorem przed zawarciem umowy Sprzedawcy z Partnerem lub po jej zawarciu, w trakcie jego współpracy z Bileterią. Zmiana stawki prowizyjnej wymaga zmiany umowy między Sprzedawcą i Partnerem.
3. Prowizja dla Partnera zawsze zawiera się w cenie nominalnej Biletu i nigdy nie jest doliczana do wartości Zamówienia.
4. Sprzedawca może ustalić z Administratorem wprowadzenie Opłaty Serwisowej obciążającej Klienta podczas składania Zamówienia.
5. Prowizje pobrane przez Partnera i Opłaty Serwisowe pobrane przez Administratora nie podlegają zwrotowi na rzecz Sprzedawcy ani Klienta w żadnym wypadku.
6. Administrator udostępnia Sprzedawcy w Koncie Organizatora podstronę, gdzie Sprzedawca może sprawdzić listę transakcji, aktualny stan salda na rachunku Partnera oraz wydać dyspozycję wypłaty środków na jego rachunek bankowy określając wysokość wypłaty.
7. Na podstawie umowy z Administratorem i umowy ze Sprzedawcą, Partner wypłaci Sprzedawcy środki zgromadzone na rachunku pochodzące ze wszystkich transakcji Sprzedawcy najpóźniej w następnym dniu roboczym po zleceniu wypłaty przez Sprzedawcę.
8. Za dodatkową opłatą Sprzedawca ma możliwość zlecenia Administratorowi wykonanie dodatkowych usług wykraczających poza zakres standardowej współpracy, tj. wszelkie formy dodatkowej reklamy, druku Biletów na zamówienie, wyróżnienie Wydarzeń czy wynajmu sprzętu służącego do skanowania Biletów. Koszt dodatkowych usług ustalany jest indywidualnie w zależności od zakresu oraz formy zapotrzebowania Sprzedawcy.

## § 6 Postanowienia końcowe

1. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony i bez limitu zgłaszanych do Bileterii wydarzeń. W przypadku konieczności rozwiązania Umowy strony ustalają miesięczny okres jej wypowiedzenia oraz konieczność złożenia informacji o woli zakończenia Umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Pisemne zgłoszenie chęci rozwiązania Umowy nie zwalnia z obowiązku dokończenia wszystkich rozpoczętych Sprzedaży i realizacji przez obie strony zobowiązań w stosunku do siebie oraz osób, które dokonały Rezerwacji i zakupu Biletów za pośrednictwem Bileterii.
2. Administrator na żądanie Sprzedawcy złożone w wersji elektronicznej na adres [kontakt@panbilet.pl](mailto:kontakt@panbilet.pl) lub adres mailowy swojego dedykowanego opiekuna w Bileterii zobowiązuje się dostarczyć Sprzedawcy niniejszą umowę w wersji pisemnej.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do umieszczania wyraźnej informacji o możliwości zakupu Biletów na stronie Bileterii na wszystkich materiałach związanych ze zgłaszanymi przez Sprzedawcę Wydarzeniami (tj. reklamy, strony WWW, notki prasowe, plakaty, ulotki, itp.).
4. Administrator oświadcza, że jego systemy działają działa w oparciu o serwery wykupione w firmie *H88 S.A., ul. Abpa Antoniego Baraniaka 88, 61-131 Poznań, NIP: 7822622168*. Administrator zobowiązuje się do utrzymywania Bileterii w ciągłej dostępności i poprawności działania, jednakże nie ponosi prawnej ani materialnej odpowiedzialności za przerwy i okresową niedostępność spowodowaną awarią wynikłą ze strony dostawcy usługi serwera oraz domeny.
5. Obie strony niniejszej umowy ustalają, że prawa autorskie do treści zamieszczanych w Bileterii przez Sprzedawcę pozostaną przy Sprzedawcy, jednakże Administratorowi przysługuje prawo nieodpłatnego ich publikowania w celach informacyjnych i promocyjnych.
6. Obie strony niniejszej umowy ustalają, że wszelkie prawa autorskie elementów oprogramowania oraz rozwiązań logistycznych i biznesowych Bileterii pozostają przy Administratorze.
7. Niniejsza Umowa i opisane w nim warunki współpracy, wchodzi w życie i stają się obowiązujące z dniem zaakceptowania Umowy przez Sprzedawcę. Ewentualne wcześniejsze wersje Umowy współpracy stają się nieaktualne wraz z chwilą zaakceptowania wersji bieżącej.
8. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień umowy, informując o tym Sprzedawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem. W przypadku braku akceptacji nowych warunków, Sprzedawca ma prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy.
9. Wszelkie nieopisane w umowie sytuacje, których nie uda się rozwiązać polubownie, będą rozwiązywane przy zastosowaniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Umowa została przygotowana w dwóch, jednobrzmiących, egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron. Ewentualne spory związane z interpretacją i wykonywaniem niniejszej umowy rozpatrują właściwe sądy powszechne.